



ÉTUDE SUR LA RENTABILITÉ DES UNITÉS DE PRODUCTION INFORMELLES EN CÔTE D'IVOIRE

Rapport d'étude

OBSERVATOIRE NATIONAL
DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

Rédigé par Dr Siriki COULIBALY



RENTABILITÉ DES UNITÉS DE PRODUCTION INFORMELLES EN CÔTE D'IVOIRE

Rédigé par Dr Siriki COULIBALY
Consultant

SEPTEMBRE 2024

I – INTRODUCTION

Le marché du travail est bi-sectoriel, le secteur formel et le secteur informel. Le premier, le secteur formel est régulé par l'État qui en a plus ou moins la maîtrise. Par contre le second échappe presque totalement au contrôle des autorités politiques de l'État. La Côte d'Ivoire, à l'instar des pays en voie de développement, se caractérise par une économie fortement informelle. En effet, malgré ses performances économiques (plus de 6% de taux de croissance économique en moyenne sur la dernière décennie), la part estimée du secteur informelle est de 51% du PIB et 90% de la force de travail, selon le Trésor Public français. Cet état de fait pourrait expliquer la persistance des disparités socio-économiques d'une part et la relative forte incidence de la pauvreté estimée à 39,4% en 2019 (avec un classement IDH 159^e sur 191 en 2022), d'autre part malgré presque trois décennies de croissance économique.

Au regard de ces chiffres, l'on peut mesurer la teneur et la portée de cette étude aux énormes enjeux socio-économiques et stratégiques. L'analyse financière des unités de production informelles pour établir leur impact, à date, sur l'emploi, le développement local et la pauvreté. L'étude examine également l'analyse des défis et des opportunités ignorées dans différents secteurs. In fine, les résultats de cette étude donnent les informations pertinentes et oriente sur les leviers utiles pour concevoir les outils adaptés pour soutenir la formalisation et le renforcement des performances de ces unités de production.

Ce rapport se donne d'explicitier les enjeux de l'étude de rentabilité financière des unités de production informelle en Côte d'Ivoire en plusieurs étapes.

II – DÉFINITION DE L'OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Cette étude a pour objectif principal d'étudier la rentabilité globale des unités de production informelles en vue de mieux cerner les potentielles niches d'opportunités et d'y orienter tout entrepreneur des secteurs concernés régulièrement inscrit d'une part et inciter, accompagner à la formalisation les unités de production informelles identifiés, d'autre part.

De façon plus spécifique il s'agit de :

- (i) *Identifier les unités de production informelles qui procurent le chiffre d'affaires le plus élevé ;*
- (ii) *Identifier les unités de production informelles qui procurent la valeur ajoutée la plus élevée ;*
- (iii) *Identifier les unités de production informelles qui procurent le résultat d'exploitation le plus élevé ;*
- (iv) *Faire des recommandations pour la transition des unités de production informelles les plus productives vers le secteur formel (policy-brief).*

Pour atteindre les objectifs de l'étude, une des chevilles ouvrières de l'exercice est la collecte de données.

III – COLLECTE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE

Notre méthodologie s'articule essentiellement autour de données de sources différentes, une base de données d'enquête mise à disposition par l'ONEF, une base de données actualisée sur la base de celle de données d'enquête sur terrain mise à disposition par l'ONEF et une base de données secondaires provenant du site de la Banque Mondiale.

1 – Base de données mise à disposition par l'ONEF

Les données proviennent de l'Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel (ERI-ESI), menée à l'aide d'une étude probabiliste territoriale en deux étapes avec stratification de première étape dans huit États membres de l'UEMOA en 2017. L'objectif de l'étude était de fournir une situation de référence pour le suivi de l'emploi et du secteur informel dans les États membres de l'UEMOA, au niveau national, pour les zones urbaines et rurales, et pour l'administration de première division de chaque pays.

Les données utilisées dans cette analyse se réfèrent à un échantillon de 4 325 unités de production informelles (UPI) du secteur informel sur l'ensemble du territoire de la Côte d'Ivoire.

2 – Méthodologie d'actualisation des données d'enquête de 2017 à 2023

Les données utilisées dans ce processus proviennent de la base de données de l'Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel de 2017. Afin d'actualiser les données à fin 2023, il a été procédé à des pondérations par des facteurs de calage sur des statistiques macro-économiques.

Pour ce faire, nous nous basons sur les hypothèses suivantes :

- **H1** : Les coefficients techniques des différentes branches ont peu évolué sur la période 2018-2023 ;
- **H2** : La part que représente le secteur informel dans l'économie ivoirienne n'a pas grandement évolué ;
- **H3** : La structure du secteur informel n'a pas véritablement évolué.

Sur la base de ces hypothèses, nous procédons comme suit pour l'actualisation des données :

- **1^{ère} étape** : Calculer le ratio valeur ajoutée totale des UPIs divisée par le PIB en 2017 (VA/PIB) ; ce ratio est de 10,56% en 2017.
- **2^{ème} étape** : Appliquer le ratio calculé précédemment au PIB de 2023 afin d'obtenir la valeur ajoutée totale des UPIs en 2023. Ainsi, la valeur ajoutée totale des UPIs serait d'environ 5.044 milliards en 2023.
- **3^{ème} étape** : Calculer les différents poids des différentes branches dans le secteur informel. Les poids calculés sont les suivants : Industrie (20,50%) ; Commerce (53,13%) et Service (26,37%).
- **4^{ème} étape** : Appliquer les poids calculés à l'étape 3 à la valeur ajoutée totale obtenue à l'étape 2, et l'on obtient les valeurs ajoutées des différentes branches.
- **5^{ème} étape** : à l'intérieure de chaque branche, calculer les poids des différentes activités
- **6^{ème} étape** : Appliquer les poids calculés à l'étape 5 la valeur ajoutée totale de la branche afin d'obtenir celle de l'activité.
- **7^{ème} étape** : Appliquer les mêmes étapes de 1 à 6 sur les variables Chiffre d'affaire et Revenu mixte.

A la fin de ces différentes étapes, nous obtenons les nouveaux chiffres dits actualisés de 2023. Les valeurs nominales changent, néanmoins la structure de 2017 est conservée.

3 – Base de données Banque Mondiale

La base de données actualisée s'appuie sur les données d'enquête de 2017 et sur le PIB dont les données sont collectées sur le site de la Banque Mondiale.

IV – ANALYSE DES DONNÉES

L'analyse des données consiste à examiner les données pour en tirer des informations permettant de prendre des décisions ou d'approfondir les connaissances sur divers sujets et particulièrement sur la rentabilité du secteur informel dans cette étude. Elle consiste à soumettre les données à un certain nombre d'opérations en fonction de l'objet de l'étude. Ce processus permet d'obtenir des conclusions précises qui nous aident à atteindre nos objectifs, tels que des opérations qui ne peuvent pas être définies au préalable, car la collecte de données peut révéler des difficultés spécifiques.

Cette analyse de données va permettre de comprendre plus rapidement le secteur informel pour identifier les niches de rentabilité financière de ce secteur et aider à des prises de décisions plus éclairées.

Il existe plusieurs types d'analyse de données avec des objectifs différents. Dans cette étude une analyse statistique descriptive et une analyse économétrique (estimation) sont mises en œuvre pour atteindre nos objectifs.

1 – L'analyse descriptive

L'analyse statistique descriptive explore les données pour produire des informations sur les caractéristiques de la population étudiée ; sur les indicateurs de rentabilité qui sont définis pour cette étude. Les indicateurs de rentabilité financière qui sont retenus sont :

- Le Chiffre d'Affaires (CA) annuel
- La Valeur Ajoutée (VA) annuel
- Le Revenu Mixte (RM) annuel

Ces indicateurs de rentabilité des unités de production informelles sont déterminés par secteurs (industrie, services et commerce), par zone

géographique (urbaine [Abidjan et hors Abidjan], rurale) et par branche d'activités.

Cette analyse consiste à calculer des paramètres de position qui détermine un niveau. Les données étant numérique le paramètre de position calculé dans cette étude est la moyenne.

Les tableaux suivants donnent les résultats de l'analyse inférentielle des données.

a - Le Chiffre d'Affaires (CA)

Le Chiffre d'Affaire (CA) des Unités de Production Informelles représente le montant des affaires (ventes de ses productions) réalisé dans le cadre de leurs activités non enregistrées. Les données collectées ont permis de produire les tableaux du CA global et du CA moyen.

Tableau 1 : Chiffre d'Affaire annuel par secteur et par zone géographique

Chiffres d'Affaire global par secteur et par zone géographique					
Chiffre d'Affaire total du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	6 149 555	9 032 272	15 181 827	5 761 805	20 943 632
Industrie	1 923 953	1 422 934	3 346 887	1 078 122	4 425 009
Commerce	3 514 158	6 418 880	9 933 037	3 682 257	13 615 294
Service	711 444	1 190 459	1 901 903	1 001 426	2 903 329
Chiffre d'Affaire moyen du secteur informel (en FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	10 648 781	10 364 208	10 477 624	7 115 897	9 272 489
Industrie	15 830 181	8 857 278	11 842 689	6 202 361	9 694 687
Commerce	10 298 690	12 637 067	11 697 426	8 535 261	10 632 119
Service	6 224 107	5 867 363	5 995 918	4 897 730	5 565 483

Le tableau 1 présente le Chiffre d'Affaire total du secteur informel en Côte d'Ivoire qui vaut environ vingt et un mille (21 000) milliards de FCFA, plus élevé de 8% environ que le chiffre d'affaire en 2022 de l'entreprise la plus riche de Côte, la SIR (Société Ivoirienne de Raffinerie). Il apparaît que le secteur du commerce est le plus

dynamique. Son chiffre d'affaire représente environ le triple et plus de cinq fois respectivement celui de l'industrie et des services.

Tableau 2 : Chiffre d'Affaire annuel par branche d'activités et par zone géographique sur la période.

Chiffres d'Affaire détaillés par branche d'activités					
Chiffre d'Affaire total du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	6 149 555	9 032 272	15 181 827	5 761 805	20 943 632
Industrie	1 923 953	1 422 934	3 346 887	1 078 122	4 425 009
Activités extractives/mines	3 788	26 564	30 352	57 484	87 837
Activités de fabrication	1 437 371	974 043	2 411 414	661 501	3 072 916
Activités de production et distribution d'eau	169	66	235	50	285
Activités de construction	482 625	422 260	904 885	359 086	1 263 971
Commerce	3 514 158	6 418 880	9 933 037	3 682 257	13 615 294
Commerce et réparation des pièces automobiles	372 580	69 117	441 697	622 366	1 064 063
Commerce de gros	242 944	257 206	500 149	289 970	790 120
Commerce de détail	2 898 634	6 092 557	8 991 192	2 769 920	11 761 112
Service	711 444	1 190 459	1 901 903	1 001 426	2 903 329
Activités de transport	25 717	43 841	69 558	59 317	128 875
Activités d'entreposage	0	0	0	0	0
Activités d'hébergement et de restauration	184 712	771 291	956 003	665 498	1 621 501
Activités de l'information et de communication	92 823	18 349	111 171	58 310	169 481
Activités financières et d'assurance	284	5 211	5 494	15 927	21 422
Activités immobilières	264 943	29 854	294 797	186	294 983
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 977	5 203	7 181	2 566	9 746
Activités de services de soutien et de bureau	14 898	31 129	46 027	8 566	54 593
Enseignement	3 667	1 287	4 954	1 372	6 326
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	1 505	45 134	46 639	15 796	62 435
Activités artistiques, sportives et récréatives	9 091	16 341	25 432	3 960	29 392
Autres activités des services nca (tailleurs, pressing, coiffure...)	111 679	212 997	324 676	169 857	494 533
Activités spéciales des ménages	149	9 822	9 971	71	10 042

Au niveau de la concentration géographique du CA des UPI, les parts sont de 75% en zone urbaine et 25% en zone rurale.

Le chiffre d'affaire moyen des UPI est plutôt proche dans les secteurs de l'industrie et du commerce contrairement au chiffre d'affaire total par secteur. Il s'en déduit qu'il y a une plus forte concentration des UPI dans le secteur du commerce. Toutefois, le secteur du commerce présente le chiffre d'affaire moyen le plus élevé.

Le tableau 2 établit la répartition du chiffre d'affaire par branche d'activités. Le secteur de l'industrie compte dans cette étude quatre activités, le secteur du commerce en compte trois et celui des services treize activités.

Le secteur de l'industrie est représenté par les activités extractives et minières, les activités de fabrication, les activités de production et de distribution d'eau et les activités de construction. Ce secteur est dominé en termes de chiffre d'affaire par les activités de fabrication avec environ 75% du chiffre d'affaire total du secteur puis les activités de construction avec presque 20% du CA.

Le secteur du commerce concerne le commerce de gros, le commerce de détail et le commerce et réparation de pièces automobiles. Le commerce de détail consomme plus de 90% du chiffre d'affaire de ce secteur contre moins de 8% pour le commerce de gros. Le secteur des services est plus diversifié dans l'environnement des UPI. Il est dominé par les activités d'hébergement et de restauration dont la part de chiffre d'affaire du secteur atteint environ 60%. Il est suivi par les activités que l'on pourrait qualifier de beauté (coiffure, dressing, couture ...) avec une part de chiffre d'affaire du secteur autour de 15%. Les activités immobilières et les activités de transport suivent respectivement avec des parts du CA du secteur de 8% et 7% environ.

b – La Valeur Ajoutée (VA)

La Valeur Ajoutée (VA) des UPI correspond à la richesse créée par celles-ci à partir de leurs activités ; non enregistrées. Elle est un indicateur financier permettant de mesurer et analyser la performance d'une entreprise. Les tableaux 3 et 4 renseignent sur la valeur ajoutée des UPI en Côte d'Ivoire.

Le tableau 3 ci-dessous renseigne sur la VA des UPI en Côte d'Ivoire. Il ressort que la richesse créée dans le secteur informel ivoirien atteint environ le quart (24%) du chiffre d'affaire du secteur. Ce qui indique de

réelles potentialités et opportunités dans les secteurs concernés d'une part et les capacités en rentabilité des UPI d'autre part.

Le secteur du commerce génère plus de VA avec une part de création de richesse du secteur de plus de 53% contre 26% pour les service et 21% pour l'industrie. Toutefois, 75% de la richesse créée par les UPI a lieu en zone urbaine dont la moitié a lieu dans la capitale économique, Abidjan. En volume de création de richesse, le secteur du commerce exerce une domination transversale sur les autres secteurs aussi bien en zone urbaine qu'en zone rurale.

En terme de moyenne de rentabilité des UPI en Côte d'Ivoire, les trois secteurs se valent globalement. Toutefois, le secteur des services a une plus forte rentabilité en zone urbaine globalement contre le secteur du commerce en zone rurale.

Tableau 3 : Valeur Ajoutée des UPI en Côte d'Ivoire

Valeur Ajoutée totale et moyenne des UPI par secteur et par zone géographique					
Valeur ajoutée totale du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	1 663 616	1 761 740	3 425 356	1 618 973	5 044 328
Industrie	375 012	370 652	745 664	288 041	1 033 705
Commerce	817 940	929 007	1 746 947	933 278	2 680 225
Service	470 664	462 081	932 745	397 654	1 330 399
Valeur ajoutée moyenne du secteur informel (en FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	2 880 775	2 021 533	2 363 984	1 999 451	2 233 303
Industrie	3 074 861	2 307 182	2 638 473	1 657 078	2 264 728
Commerce	2 397 078	1 828 967	2 057 254	2 163 285	2 092 976
Service	4 117 624	2 277 438	2 940 560	1 944 829	2 550 283

Le tableau 4 détaille la VA par branche d'activités. Il ressort de ce tableau les éléments suivants :

- Dans le secteur industriel, l'activité de fabrication en général affiche une rentabilité largement supérieure aux trois autres activités de ce secteur dans cette étude, loin devant l'activité de construction dont le volume de création de richesse est le tiers de celui de l'activité

de fabrication. L'activité de production et de distribution d'eau est relativement très peu rentable.

- Dans le secteur du commerce, le commerce de détail est l'activité la plus créatrice en volume de richesse suivi par le commerce et la réparation de pièces automobile, le commerce de gros reste l'activité la moins créatrice de valeur.

- L'activité d'hébergement et de restauration au niveau des services est la plus grande créatrice de valeur ajoutée en volume global suivi par les activités dites de beauté (coiffure, couture ...)

Tableau 4 : Valeur Ajoutée des UPI détaillée par branche d'activités en Côte d'Ivoire

Valeur Ajoutée détaillée par branche d'activités					
Valeur ajoutée totale du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	1 663 616	1 761 740	3 425 356	1 618 973	5 044 328
Industrie	375 012	370 652	745 664	288 041	1 033 705
Activités extractives/mines	1 600	10 675	12 274	19 637	31 911
Activités de fabrication	274 905	278 153	553 059	194 742	747 801
Activités de production et distribution d'eau	52	28	80	17	97
Activités de construction	98 455	81 796	180 251	73 644	253 896
Commerce	817 940	929 007	1 746 947	933 278	2 680 225
Commerce et réparation des pièces automobiles	200 071	52 769	252 840	313 248	566 088
Commerce de gros	67 008	39 216	106 224	32 587	138 811
Commerce de détail	550 860	837 023	1 387 883	587 442	1 975 326
Service	470 664	462 081	932 745	397 654	1 330 399
Activités de transport	17 585	31 358	48 943	45 030	93 973
Activités d'entreposage	0	0	0	0	0
Activités d'hébergement et de restauration	47 890	210 620	258 510	176 627	435 137
Activités de l'information et de communication	74 981	13 594	88 576	21 580	110 155
Activités financières et d'assurance	171	4 514	4 684	11 823	16 507
Activités immobilières	230 825	24 188	255 013	97	255 110
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 225	2 770	3 995	1 510	5 505
Activités de services de soutien et de bureau	10 888	13 311	24 198	4 520	28 718
Enseignement	3 554	1 247	4 800	1 311	6 111
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	669	32 223	32 892	10 169	43 061

Activités artistiques, sportives et récréatives	5 987	9 912	15 899	2 588	18 487
Autres activités des services nca (tailleurs, pressing, coiffure...)	76 797	112 974	189 770	122 343	312 113
Activités spéciales des ménages	93	5 370	5 463	58	5 521
Valeur ajoutée moyenne du secteur informel (en FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	2 880 775	2 021 533	2 363 984	1 999 451	2 233 303
Industrie	3 074 860	2 307 182	2 638 473	1 657 078	2 264 728
Activités extractives/mines	4 099 107	4 695 631	4 608 217	2 136 824	2 692 179
Activités de fabrication	2 952 360	2 198 593	2 518 160	1 417 492	2 094 604
Activités de production et distribution d'eau	199 232	193 324	197 146	155 371	188 127
Activités de construction	3 491 921	2 578 622	3 008 399	2 713 677	2 916 523
Commerce	2 397 078	1 828 967	2 057 254	2 163 285	2 092 976
Commerce et réparation des pièces automobiles	5 427 707	2 247 315	4 190 122	15 986 918	7 089 298
Commerce de gros	3 775 594	1 922 644	2 784 779	2 007 512	2 552 750
Commerce de détail	1 921 953	1 803 683	1 848 840	1 484 659	1 723 139
Service	4 117 624	2 277 438	2 940 560	1 944 829	2 550 283
Activités de transport	2 380 787	1 497 078	1 727 460	2 692 481	2 085 661
Activités d'entreposage	0	1 985	1 985	0	1 985
Activités d'hébergement et de restauration	1 443 896	2 441 760	2 164 628	1 630 429	1 910 538
Activités de l'information et de communication	5 878 392	1 826 833	4 385 600	2 780 161	3 939 895
Activités financières et d'assurance	674 110	3 458 595	3 006 305	6 227 534	4 775 461
Activités immobilières	43 258 712	26 958 328	40 907 695	262 862	38 713 412
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 828 953	2 004 160	1 946 951	999 256	1 545 062
Activités de services de soutien et de bureau	3 308 860	2 258 868	2 635 092	1 309 225	2 272 838
Enseignement	731 242	998 060	785 805	393 718	647 515
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	225 604	2 908 329	2 342 248	1 385 104	2 013 635
Activités artistiques, sportives et récréatives	770 603	4 205 748	1 570 136	671 040	1 322 125
Autres activités des services nca (tailleurs, pressing, coiffure...)	2 152 746	1 772 499	1 908 952	2 454 428	2 091 118
Activités spéciales des ménages	491 440	22 569 763	12 800 154	1 230 313	11 648 378

puis suivent des activités immobilières. En zone rurale, le top trois des activités les plus rentables sont dans l'ordre l'hébergement et la restauration, les activités de beauté et le transport. En zone urbaine, ce sont par ordre de rentabilité l'hébergement et la restauration, puis de très près l'immobilier et enfin les activités de beauté. A Abidjan, la

capitale c'est l'activité immobilière qui est plus rentable tandis qu'en zone urbaine hors Abidjan ce sont les activités d'information et de communication qui dominent.

Il est à noter qu'en moyenne, les secteurs industriel, du commerce et des services se valent en rentabilité chez les UPI en Côte d'Ivoire. Les activités les plus rentables sont celles du secteur des services suivi de celles du commerce. La zone urbaine offre plus d'opportunités de rentabilité que la zone rurale et plus spécifiquement, Abidjan la capitale économique booste mieux la rentabilité des unités de production informelles. Les activités immobilières et celles spéciales de ménage dominent très largement dans le milieu des UPI.

c – Le Revenu Mixte ou d'exploitation (RM)

Le revenu d'exploitation pour une entreprise soumise à l'impôt sur le revenu et de résultat d'exploitation pour une entreprise à l'impôt sur les sociétés, mais le concept est le même. Il permet d'apprécier la performance économique d'une entreprise uniquement sur son activité de production. Cette étude concerne les unités de production informelles non soumises à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés. Il s'agirait de l'excédent brut d'exploitation et compte tenu du fait que certaines UPI peuvent être unipersonnelle ce revenu est dit Revenu Mixte. Les tableaux 5 et 6 présentent le revenu mixte des UPI en Côte d'Ivoire.

Il apparaît dans le tableau 5 que le revenu mixte des UPI est plus élevé en zone urbaine (2/3) qu'en zone rurale (1/3). Au niveau sectoriel, le secteur du commerce domine (53%) contre 26% pour les services et 21% pour l'industrie en volume du revenu des UPI.

Le revenu moyen généré par les UPI est plus élevé en zone urbaine (surtout à Abidjan) qu'en zone rurale. Globalement en Côte d'Ivoire, le revenu moyen est assez proche par secteur avec une légère dominance dans le secteur des services. Toutefois, en zone rural c'est plutôt dans le secteur du commerce que le revenu moyen est plus élevé.

Tableau 5 : Revenu Mixte par secteur

Revenu Mixte total et moyen des UPI par secteur et par zone géographique					
Revenu Mixte total du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	1 473 698	1 612 913	3 086 612	1 559 868	4 646 479
Industrie	334 493	321 933	656 426	274 963	931 390
Commerce	706 882	867 737	1 574 619	901 438	2 476 058
Service	432 322	423 244	855 566	383 466	1 239 032
Revenu Mixte moyen du secteur informel (en FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	2 551 907	1 850 760	2 130 202	1 926 455	2 057 162
Industrie	2 742 634	2 003 922	2 322 712	1 581 846	2 040 568
Commerce	2 071 610	1 708 343	1 854 316	2 089 482	1 933 542
Service	3 782 194	2 086 023	2 697 248	1 875 439	2 375 140

Le tableau 6 détaille la répartition du revenu moyen par branche d'activité.

Tableau 6 : Revenu d'exploitation par branche d'activité

Revenu d'Exploitation des UPI					
Revenu d'Exploitation total du secteur informel (en millions de FCFA)					
	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	1 473 698	1 612 913	3 086 612	1 559 868	4 646 479
Industrie	334 493	321 933	656 426	274 963	931 390
Activités extractives/mines	1 600	10 674	12 274	19 627	31 901
Activités de fabrication	238 470	236 657	475 128	187 541	662 668
Activités de production et distribution d'eau	52	27	80	17	97
Activités de construction	94 371	74 574	168 945	67 779	236 723

Commerce	706 882	867 737	1 574 619	901 438	2 476 058
Commerce et réparation des pièces automobiles	167 892	50 170	218 061	308 610	526 672
Commerce de gros	62 426	33 767	96 192	30 013	126 205
Commerce de détail	476 565	783 801	1 260 366	562 815	1 823 181
Service	432 322	423 244	855 566	383 466	1 239 032
Activités de transport	11 779	28 256	40 035	43 384	83 419
Activités d'entreposage	0	0	0	0	0
Activités d'hébergement et de restauration	41 939	203 739	245 678	169 778	415 456
Activités de l'information et de communication	71 980	10 768	82 747	21 580	104 327
Activités financières et d'assurance	171	4 343	4 514	11 733	16 246
Activités immobilières	227 443	16 236	243 679	3	243 682
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	815	2 494	3 309	1 501	4 809
Activités de services de soutien et de bureau	6 369	11 371	17 740	3 488	21 228
Enseignement	3 554	1 247	4 800	1 311	6 111
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	669	31 894	32 563	10 150	42 713
Activités artistiques, sportives et récréatives	4 888	9 463	14 352	2 396	16 748
Autres activités des services nca (tailleurs, pressing, coiffure...)	62 624	98 166	160 790	118 085	278 875
Activités spéciales des ménages	93	5 267	5 360	58	5 418

Revenu mixte moyen du secteur informel (en FCFA)

	Urbain			Rural	Côte d'Ivoire
	Abidjan	Autres Urbains	Total		
Ensemble	2 551 907	1 850 760	2 130 202	1 926 455	2 057 162
Industrie	2 742 634	2 003 923	2 322 712	1 581 846	2 040 569
Activités extractives/mines	4 099 108	4 695 456	4 608 069	2 135 724	2 691 294
Activités de fabrication	2 561 066	1 870 59	2 163 331	1 365 073	1 856 147
Activités de production et distribution d'eau	199 232	192 546	196 872	155 372	187 912
Activités de construction	3 347 083	2 350 925	2 819 692	2 497 533	2 719 263
Commerce	2 071 609	1 708 343	1 854 316	2 089 482	1 933 542
Commerce et réparation des pièces automobiles	4 554 712	2 136 622	3 613 762	15 830 182	6 595 676
Commerce de gros	3 517 373	1 655 497	2 521 787	1 848 907	2 320 918
Commerce de détail	1 662 738	1 688 996	1 678 971	1 422 417	1 590 418
Service	3 782 194	2 086 023	2 697 248	1 875 439	2 375 140
Activités de transport	1 594 747	1 348 989	1 413 057	2 594 051	1 851 423
Activités d'entreposage	0	1 985	1 985	0	1 985
Activités d'hébergement et de restauration	1 264 466	2 361 989	2 057 179	1 567 208	1 824 126
Activités de l'information et de communication	5 643 088	1 446 963	4 097 031	2 780 161	3 731 440

Activités financières et d'assurance	674 110	3 327 797	2 896 751	6 180 178	4 700 067
Activités immobilières	42 631 778	18 181 199	39 183 619	8 952	36 989 336
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 216 205	1 804 553	1 612 444	993 217	1 349 848
Activités de services de soutien et de bureau	1 935 574	1 929 647	1 931 770	1 010 405	1 680 035
Enseignement	731 242	998 060	785 805	393 718	647 515
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	225 604	2 878 648	2 318 830	1 382 447	1 997 346
Activités artistiques, sportives et récréatives	629 189	4 015 370	1 417 325	621 315	1 197 750
Autres activités des services nca (tailleurs, pressing, coiffure...)	1 755 470	1 540 169	1 617 431	2 369 006	1 868 427
Activités spéciales des ménages	491 440	22 099 561	12 558 333	1 230 313	11 430 630

Il apparaît selon les éléments du tableau 6 les observations suivantes :

1 – Au niveau du secteur industriel, l'activité de fabrication est la plus génératrice de revenu aussi bien en zone urbaine qu'en zone rurale, devant l'activité de construction et celles extractive et de production et distribution d'eau.

2 – Dans le secteur du commerce, le commerce de détail domine largement l'activité de réparation et de vente de pièces automobiles en terme de création de revenu aussi en ville qu'à la campagne.

3 – Dans le secteur des services, les activités immobilières génèrent plus de revenus en zone urbaine. En revanche, en zone rurale le service le plus rémunérateur est l'activité financière et d'assurance.

4 – De façon globale, l'activité immobilière est celle qui procure aux UPI le haut niveau de revenu moyen suivi par les activités spéciales de ménage, les activités de commerce et réparation de pièces automobiles (secteur commerce), les activités financières et d'assurance, les activités d'information et de communication.

2 – L'analyse économétrique

L'analyse économétrique de cette étude porte sur l'identification des déterminants de la rentabilité financière des unités de production informelles en Côte d'Ivoire.

a – Les variables du modèle

Les données utilisées dans le cadre de notre modélisation sont des données provenant de la base de données de l'Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel de 2017.

Tableau 7 : Liste des variables du modèle

Variables / modalités	Code
Variable dépendante = Logarithme de la Valeur ajoutée annuelle	IVA
Variables explicatives :	
Logarithme du Chiffre d'affaire annuel	ICA
Taille de l'UPI	taille_upi
Age du chef de l'UPI	Agecupi
Type d'emploi du chef de l'UPI Patron / Employeur Travailleur à son propre compte (Ref.)	Patron
Sexe du chef de l'UPI Femme Homme (Ref.)	Femme
Secteur d'activité de l'UPI Commerce Service Industrie (Ref.)	Commerce Service
Milieu de résidence de l'UPI Autre urbain Rural Abidjan (Ref.)	Autre_Urbain Rural

b – Les résultats du modèle

Tableau 8 : Les résultats de l'estimation du modèle

Variable dépendante : Logarithme de la Valeur ajoutée annuelle	Premier décile		Médiane		Neuvième décile	
	Pseudo R2=0,359		Pseudo R2=0,51		Pseudo R2=0,652	
	Coeff	P-value	Coeff	P-value	Coeff	P-value
Constante	1,068*	0,06	1,230***	0,000	-,418***	0,00
Logarithme du Chiffre	0,767***	0,00	0,831***	0,000	,967***	0,00

d'affaire annuel						
Taille de l'UPI	0,078	0,22	0,088***	0,000	,084***	0,00
Age du chef de l'UPI	-0,002	0,52	-0,001	0,607	-,0004**	0,02
Type d'emploi du chef de l'UPI						
Patron / Employeur	0,243	0,15	0,071	0,122	-0,006	0,83
Travailleur à son propre compte (Ref.)	-	-	-	-	-	-
Sexe du chef de l'UPI						
Femme	-0,301*	0,04	-,300***	0,000	-,136***	0,000
Homme (Ref.)	-	-	-	-	-	-
Branche d'activité de l'UPI						
Commerce	-0,47***	0,00	-0,058	0,151	0,218***	0,000
Service	0,373**	0,01	0,516***	0,000	0,714***	0,00
Industrie (Ref.)	-	-	-	-	-	-
Zone de l'UPI						
Autre urbain	-0,009	0,94	-0,097**	0,028	-0,02***	0,00
Rural	-0,115	0,40	-0,096**	0,029	-0,013**	0,03
Abidjan (Ref.)	-	-	-	-	-	-

La valeur ajoutée des UPIs dirigée par les femmes est inférieure à celle des UPIs dirigées par les hommes, mais cette disparité est plus faible pour les UPIs ayant les plus grandes valeurs ajoutées (les 10% les plus grandes).

Pour les UPIs avec les faibles valeurs ajoutées, la taille de l'UPI n'a pas d'effet significatif sur la valeur ajoutée. L'effet est significatif à partir des 50% des UPIs ayant les plus grandes valeurs ajoutées et en plus d'être faible, il reste stable même pour les UPIs ayant les 10% des valeurs

ajoutées les plus élevées. L'effet sur la valeur ajoutée est d'environ +0,08% pour un nouvel employé.

L'âge du chef de l'UPI n'a aucun effet significatif sur la valeur ajoutée de la plupart des UPIs. L'effet est significatif négatif mais très faible pour les UPIs ayant les plus grandes valeurs ajoutées (les 10% les plus grandes).

La valeur ajoutée des UPIs exerçant dans les services est plus élevée que celles exerçant dans l'industrie, et l'écart a tendance à se creuser davantage pour les plus grandes valeurs de valeurs ajoutées. A contrario, La valeur ajoutée des UPIs exerçant dans le commerce est inférieure à celles exerçant dans l'industrie pour les UPIs ayant les plus petites valeurs ajoutées (les 10% les plus faibles), mais c'est le contraire lorsqu'il s'agit des UPIs ayant les plus grandes valeurs ajoutées.

La zone géographique de l'UPI n'a aucun effet significatif sur la valeur ajoutée des UPIs ayant les plus faibles valeurs ajoutées. Cependant, pour les UPIs ayant les plus grandes valeurs ajoutées les UPIs localisées à Abidjan ont tendance à avoir de plus grandes valeurs ajoutées que celles localisées en milieu rural ou dans les autres zones urbaines. L'écart est d'environ -0,02% pour les autres zones urbaines contre -0,013% pour le milieu rural.

V – IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS ET DES DEFIS

L'identification des opportunités et des défis à relever en ce qui concerne le secteur informel en Côte d'Ivoire est menée sur la base de l'analyse statistique et économétrique des données collectées et actualisées. Les secteurs et les activités sont classés par ordre décroissant du chiffre d'affaire, de la valeur ajoutée et du revenu mixte pour mettre ne avant les plus dynamiques et moins dynamiques.

Tableaux 9-10-11 : Classements des secteurs selon les variables d'intérêt

Chiffre d'Affaire			
Secteurs	National	Urbain	Rural
Industrie	2 ^e	1 ^{er}	2 ^e
Commerce	1 ^{er}	2 ^e	1 ^{er}
Service	3 ^e	3 ^e	3 ^e

Valeur Ajoutée			
Secteurs	National	Urbain	Rural
Industrie	2 ^e	2 ^e	3 ^e
Commerce	3 ^e	3 ^e	1 ^{er}
Service	1 ^{er}	1 ^{er}	2 ^e

Revenu Mixte			
Secteurs	National	Urbain	Rural
Industrie	2 ^e	2 ^e	3 ^e
Commerce	3 ^e	3 ^e	1 ^{er}
Service	1 ^{er}	1 ^{er}	2 ^e

Il ressort du classement des secteurs qu'en Côte d'Ivoire le CA est plus élevé dans le secteur du commerce et plus faible dans les services dans l'environnement informel de production. En revanche, la VA et le RM sont plus élevés dans le secteur des services et plus faibles dans le commerce.

Les flux financiers seraient plus élevés dans le secteur du commerce mais le secteur des services est plus rentable suivi par l'industrie que le commerce.

Au niveau urbain, c'est plutôt dans le secteur industriel que les flux sont plus élevés, mais la rentabilité des UPI est plus forte dans les services.

En zone rural, le commerce domine.

Tableau 12 : Les dix premières activités selon le Chiffre d'Affaire

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités immobilières	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	18 ^e
Activités spéciales des ménages	Service	2 ^e	2 ^e	16 ^e
Commerce de gros	Commerce	3 ^e	4 ^e	2 ^e
Activités de construction	Industrie	4 ^e	3 ^e	3 ^e
Commerce et réparation de pièces auto.	Commerce	5 ^e	9 ^e	1 ^{er}
Commerce de détail	Commerce	6 ^e	5 ^e	6 ^e
Activités de fabrication	Industrie	7 ^e	7 ^e	9 ^e
Activités extractives / mines	Industrie	8 ^e	6 ^e	7 ^e
Activités d'hébergement et de restauration	Service	9 ^e	8 ^e	8 ^e
Activités financières et d'assurance	Service	10 ^e	12 ^e	5 ^e

Tableau 13 : Les dix premières activités selon la Valeur Ajoutée

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités immobilières	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	19 ^e
Activités spéciales des ménages	Service	2 ^e	2 ^e	14 ^e
Commerce et réparation de pièces auto.	Commerce	3 ^e	5 ^e	1 ^{er}
Activités financières et d'assurance	Service	4 ^e	7 ^e	3 ^e
Activités de l'information et de com.	Service	5 ^e	4 ^e	2 ^e
Activités de construction	Industrie	6 ^e	6 ^e	4 ^e
Activités extractives / mines	Industrie	7 ^e	3 ^e	7 ^e
Commerce de gros	Commerce	8 ^e	8 ^e	8 ^e
Activités de service de soutien et de bureau	Service	9 ^e	9 ^e	13 ^e
Activités de fabrication	Service	10 ^e	10 ^e	11 ^e

Tableau 14 : Les dix premières activités selon le Revenu Mixte

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités immobilières	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	19 ^e
Activités spéciales des ménages	Service	2 ^e	2 ^e	12 ^e
Commerce et réparation de pièces auto.	Commerce	3 ^e	5 ^e	1 ^{er}
Activités financières et d'assurance	Service	4 ^e	6 ^e	2 ^e
Activités de l'information et de com.	Service	5 ^e	4 ^e	3 ^e
Activités de construction	Industrie	6 ^e	7 ^e	5 ^e
Activités extractives / mines	Industrie	7 ^e	3 ^e	7 ^e
Commerce de gros	Commerce	8 ^e	8 ^e	8 ^e
Activités pour la santé humaine et l'action sociale	Service	9 ^e	9 ^e	10 ^e
Autres activités des services (couture, dressing ...)	Service	10 ^e	14 ^e	6 ^e

Il apparaît globalement qu'en Côte d'Ivoire chez les unités de production informelles, les activités dans le secteur des services sont plus dynamiques et rentables que dans le commerce et l'industrie. Ce constat est vrai aussi bien sur le plan national, qu'en zone urbaine et rural. Seul le type d'activités dominantes varie légèrement.

Les tableaux qui suivent recensent suivant les variables d'intérêt de l'étude les activités qui affichent les plus faibles valeurs. Ces activités représentent des défis dans une dynamique d'amélioration de la rentabilité financière des UPI en Côte d'Ivoire.

Tableau 15 : Les cinq dernières activités selon le Chiffre d'Affaire

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités d'entreposage	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	1 ^{er}
Activités de production et distribution d'eau	Industrie	2 ^e	2 ^e	3 ^e
Enseignement	Service	3 ^e	3 ^e	2 ^e
Activités artistiques, sportives et récréatives	Service	4 ^e	4 ^e	4 ^e
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	Service	5 ^e	6 ^e	6 ^e

Tableau 15 : Les cinq dernières activités selon la Valeur Ajoutée

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités d'entrepasage	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	1 ^{er}
Activités de production et distribution d'eau	Industrie	2 ^e	2 ^e	2 ^e
Enseignement	Service	3 ^e	3 ^e	4 ^e
Activités artistiques, sportives et récréatives	Service	4 ^e	4 ^e	5 ^e
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	Service	5 ^e	7 ^e	6 ^e

Tableau 15 : Les cinq dernières activités selon le Revenu Mixte

Activités	Secteurs	National	Urbain	Rural
Activités d'entrepasage	Service	1 ^{er}	1 ^{er}	1 ^{er}
Activités de production et distribution d'eau	Industrie	2 ^e	2 ^e	3 ^e
Enseignement	Service	3 ^e	3 ^e	4 ^e
Activités artistiques, sportives et récréatives	Service	4 ^e	4 ^e	5 ^e
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	Service	5 ^e	5 ^e	6 ^e

Il apparaît que les activités qui sont des points d'attention chez les UPI sont principalement dans le secteur des services. Seule l'activité de production et de distribution d'eau, du secteur de l'industrie constitue un point important d'attention.

VI – CONCLUSION

Cette analyse situationnelle de la rentabilité des Unités de Production Informelles (UPI) en Côte présente par secteur (industrie, commerce & service) et par activités (vingt (20) activités dont quatre (4) dans le secteur de l'industrie, trois (3) dans le secteur du commerce et treize (13) dans le secteur des services). Les secteurs et les activités sont classés par ordre décroissant de dynamisme selon le Chiffre d'Affaires (CA), la Valeur Ajoutée (VA) et le Revenu Mixte (RM) pour identifier les plus rentables. Toutefois, la même analyse est réalisée dans le sens contraire pour identifier les activités qui représentent des points d'attention et des défis d'amélioration de leur rentabilité.

Il ressort que le CA est plus élevé dans le secteur du commerce et plus faible dans les services dans l'environnement informel de production. En revanche, la VA et le RM sont plus élevés dans le secteur des services et plus faibles dans le commerce.

Les flux financiers seraient plus élevés dans le secteur du commerce mais le secteur des services est plus rentable suivi par l'industrie que le commerce.

Au niveau urbain, c'est plutôt dans le secteur industriel que les flux sont plus élevés, mais la rentabilité des UPI est plus forte dans les services. En zone rural, le commerce domine.

Il apparaît d'autre part globalement qu'en Côte d'Ivoire chez les unités de production informelles, les activités dans le secteur des services sont plus dynamiques et rentables que dans le commerce et l'industrie. Les activités qui sont des points d'attention chez les UPI sont principalement dans le secteur des services.

Ces éléments constituent un point d'appui essentiel pour la formulation des recommandations pour améliorer la rentabilité des activités et à la fois impulser une bonne dynamique de formalisation des UPI.

VII – POLICY-BRIEF

L'économie ivoirienne est à 51% informel selon la Direction Générale du Trésor français (2024). La base de données utilisée dans cette étude couvre vingt (20) activités et trois (3) principaux secteurs. Toutefois, il est important de noter qu'en réalité il s'agit de deux secteurs régaliens : le secteur industriel et le secteur tertiaire. En effet, les services et le commerce relèvent du tertiaire.

Il faut également noter l'absence dans l'étude du secteur primaire dominé par l'Agriculture dans l'étude, qui représente 20% du PIB en 2021 contre 29% pour le secteur industriel et 51% pour le secteur tertiaire.

REMARQUES

- 1- Le secteur informel prospère ou est plus présent là où le secteur formel est absent ou insuffisant.
- 2- La rentabilité du secteur informel est plus forte là où les besoins des populations sont plus importants.
- 3- Il apparaît une corrélation entre le Chiffre d'Affaires, la Valeur Ajoutée et le Revenu Mixte.
- 4- Le secteur informel alimente et entretient la précarité et la sous-utilisation de la main d'œuvre.

IDÉES À FORMALISER

- 1- Accès aux financements
- 2- Accès à la formation
- 3- Structuration des activités (1^{er} levier de la formalisation)
- 4- Accompagnement de l'État (2^e levier de la formalisation)